



PEPSI MAX® MET SON GOÛT À L'ÉPREUVE AVEC LE RETOUR DU CÉLEBRE PEPSI CHALLENGE

Pepsi MAX peut-il battre le cola le plus vendu ¹grâce à son goût unique ?

Paris, France, le 5 juillet 2018 – Pepsi MAX® appelle tous les consommateurs à découvrir son goût incomparable. Cet été, du 8 juillet au 20 août 2018, la marque met son goût à l'épreuve et affronte son principal concurrent dans le secteur des colas dans le cadre du **Pepsi MAX Taste Challenge** en France.

Lancé à l'origine dans les années 1970, le célèbre Pepsi Taste Challenge fait son grand retour en 2018 sous une forme totalement inédite et audacieuse. Pepsi MAX® encourage tous ceux qui le souhaitent à participer à une dégustation à l'aveugle afin de déterminer quel cola est le meilleur d'un point de vue gustatif. À travers tout le pays, à l'occasion de la Tournée des Plages, des participants se verront présenter deux verres de cola qu'ils devront déguster avant de rendre leur verdict.

Mark Kirkham, Responsable Marketing & Innovation Boissons de PepsiCo pour la région Europe de l'Ouest, déclare : « *Nous avons hâte de présenter une toute nouvelle version de notre célèbre Pepsi Taste Challenge, un défi qui figure maintenant dans les livres dédiés à l'histoire du marketing et de la pop culture. Quand on parle de son cola préféré, en majorité, les fans croient savoir à quelle marque ils sont fidèles. Le Pepsi MAX Taste Challenge a été imaginé pour mettre à mal ces convictions, pour surprendre et ravir ceux qui vont ainsi découvrir le goût de leur nouveau cola préféré. En seulement deux gorgées, nous avons la conviction que nous rallierons de nouveaux adeptes au Pepsi MAX® !* »

Cette grande campagne débutera le 8 juillet dans le cadre de la Tournée des Plages et se terminera le 20 août. Pour en savoir plus, consultez <https://pepsi.fr/>.

¹ Source IRI HMSM – CAM P5 2018 - Ventes Valeur Hors Mini Soifs – Segment Colas Zéros

Calendrier des dates de la Tournée des Plages 2018

Juillet	Août
Dimanche 8 juillet – Calais	Jeudi 2 août – Port Leucate**
Lundi 9 juillet – Berck sur Mer	Vendredi 3 août – Argeles sur Mer**
Jeudi 12 juillet – Saint Brévin	Samedi 4 août – Argeles sur Mer
Lundi 16 juillet – La Tranche sur Mer	Dimanche 5 août – Sainte Marie La Mer**
Mardi 17 juillet – Saint Jean de Monts	Mardi 7 août – Port Barcares**
Jeudi 19 juillet – La Palmyre	Vendredi 10 août – Marseillan**
Dimanche 22 ou Lundi 23 juillet – Mimizan***	Dimanche 12 août – Narbonne Plage**
Mardi 24 juillet – Biscarosse Plage	Lundi 13 août – Saint Pierre La Mer**
Samedi 28 juillet – Saint Cyprien**	Mardi 14-août – Palavas les Flots**
Lundi 30 juillet – Canet en Roussillon**	Mercredi 15 août – Gruissan
Mardi 31 juillet – Port La Nouvelle**	Jeudi 16 août – Valras Plage**
	Dimanche 19 août – Lalonde Les Maures
	Lundi 20 août – Cavalaire

** Villes animées par une soirée Fun Radio (21h30 – 23h30)

***A confirmer

###

À propos de PepsiCo France :

PepsiCo France propose un large portefeuille de boissons et de produits alimentaires qui compte des marques de renommée mondiale, comme Tropicana, Lipton Ice Tea, Pepsi, Bénénuts, Quaker, Lay's ou Doritos etc. La croissance de la filiale française de PepsiCo repose sur près de 620 collaborateurs qui avec passion, offrent aux consommateurs des produits d'une très grande qualité.

Au cœur de PepsiCo se trouve le projet « Performance With Purpose », notre vision pour réaliser des performances à long terme en intégrant la notion de durabilité dans notre stratégie commerciale, laissant ainsi une empreinte positive sur la société et l'environnement. Cette conviction nous conduit à proposer une gamme de boissons et de produits alimentaires alliant plaisir et bien-être, réduire au maximum notre impact environnemental et enfin investir auprès de nos collaborateurs et des communautés locales.

Contacts presse: We agency

Aymeric Staub aymeric.staub@we-agency.fr 01 44 37 22 18

Laetitia Abbar laetitia.abbar@we-agency.fr 01 44 37 22 29