

**PEPSICO FRANCE ORGANISE UNE SÉRIE D'OPÉRATIONS PRODUITS-PARTAGE DURANT L'ÉTÉ,  
EN PARTENARIAT AVEC LE GROUPE CASINO,  
AU PROFIT DES ÉPICERIES SOLIDAIRES DU RESEAU ANDES<sup>1</sup>**

**Paris, le 9 juillet 2018** – Pour la quatrième année consécutive, PepsiCo France s'engage aux côtés du groupe Casino, afin de garantir l'accès à une alimentation de qualité au plus grand nombre, à travers la mise en place d'opérations de produits-partage dont les bénéficiaires seront reversés à ANDES, l'Association Nationale de Développement des Épiceries Solidaires.

Reconnue association d'intérêt général, ANDES, le réseau pionnier des épiceries solidaires, œuvre depuis plus de 18 ans pour offrir aux personnes à faible revenu un accès à une alimentation de qualité, grâce à un réseau de plus de 350 épiceries solidaires qui vient en aide à plus de 150 000 personnes chaque année.

Depuis le 6 juillet, les consommateurs qui viennent faire leurs courses dans la liste des enseignes participantes (Monoprix, Casino Supermarchés, Géant Casino, Franprix, SPAR) auront la possibilité, en fonction des dates des opérations produits-partage (calendrier ci-dessous), d'acheter un produit PepsiCo des marques Tropicana, Alvalle, ou Quaker (Cruesli), pour les bénéficiaires des épiceries solidaires d'ANDES. Chaque année, 100 000 litres de jus Tropicana sont offerts à ANDES par PepsiCo France et commercialisés à prix réduit dans les épiceries solidaires partenaires.

Thomas Decroix, Directeur Commercial de PepsiCo France, déclare à propos des opérations produits-partage : « *Selon PepsiCo France, la croissance doit être créatrice de lien social. Cette conviction fait partie de notre ADN et s'incarne dans notre programme d'entreprise Performance With Purpose. C'est le sens de notre engagement, depuis 2013, aux côtés d'ANDES, grâce auquel nous contribuons à favoriser l'accès à une alimentation de qualité pour tous, via des initiatives solidaires comme les opérations produits-partage qui permettent aux consommateurs d'être acteurs de lien social* ».

Jérôme Bonaldi, président d'ANDES, déclare : « *Nous sommes ravis de cette opération mise en œuvre par notre partenaire historique PepsiCo France et par les enseignes du groupe Casino qui permet aux clients bénéficiaires d'accéder à des produits de qualité. Les opérations-produit partage sont un bel acte d'engagement social et représentent une source vitale d'approvisionnement pour notre réseau d'épiceries solidaires* ».

**Calendrier des opérations produits-partage  
juillet – octobre 2018**

<b>MONOPRIX</b>	<b>CASINO</b>	<b>SPAR</b>	<b>GÉANT CASINO</b>	<b>FRANPRIX</b>
6/07 - 18/07	25/07 - 04/08	08/08 - 19/08	22/08 - 01/09	3/10 - 14/10

<sup>1</sup> Association Nationale de Développement des Épiceries Solidaires

\*\*\*\*\*

**À propos de PepsiCo France :**

*PepsiCo France propose un large portefeuille de boissons et de produits alimentaires qui compte des marques de renommée mondiale, comme Tropicana, Lipton Ice Tea, Pepsi, Bénénuts, Quaker, Lay's ou Doritos etc. La croissance de la filiale française de PepsiCo repose sur près de 620 collaborateurs qui avec passion, offrent aux consommateurs des produits d'une très grande qualité.*

*Au cœur de PepsiCo se trouve le projet « Performance With Purpose », notre vision pour réaliser des performances à long terme en intégrant la notion de durabilité dans notre stratégie commerciale, laissant ainsi une empreinte positive sur la société et l'environnement. Cette conviction nous conduit à proposer une gamme de boissons et de produits alimentaires alliant plaisir et bien-être, réduire au maximum notre impact environnemental et enfin investir auprès de nos collaborateurs et des communautés locales.*

**À propos du groupe Casino :**

*Le Groupe Casino est un acteur clé et réputé sur le marché de la distribution en France et un leader du marché mondial de la distribution alimentaire, avec plus de 12 000 magasins dans le monde (France, Amérique latine et Océan indien). Le Groupe a constitué un portefeuille d'enseignes solides, dynamiques et complémentaires grâce à un effectif de plus de 220 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un chiffre d'affaires net de 38 milliards d'euros en 2017. Dans l'ensemble des pays où il exerce, le Groupe Casino axe son développement sur les formats au potentiel le plus élevé et sur sa capacité d'adaptation afin de répondre aux besoins de ses clients, aujourd'hui et demain. Pour plus d'informations, [www.groupe-casino.fr](http://www.groupe-casino.fr)*

**À propos d'ANDES :**

*Reconnu d'intérêt général, ANDES a été créé en 2000. Depuis plus de 18 ans, ANDES donne les moyens aux familles à faibles revenus d'avoir accès à une alimentation de qualité. ANDES a su créer un réseau de plus de 350 épiceries solidaires qui accompagne 150 000 personnes par an.*

*ANDES développe également des solutions d'approvisionnement en fruits et légumes pour les structures d'aide alimentaire tout en créant des dispositifs permettant d'accompagner les personnes éloignées de l'emploi et de soutenir des agriculteurs en difficulté.*

**Contacts presse**

PepsiCo France : [aymeric.staub@we-agency.fr](mailto:aymeric.staub@we-agency.fr) / [laetitia.abbar@we-agency.fr](mailto:laetitia.abbar@we-agency.fr) - Tél. : 01 44 37 22 29

Groupe Casino : [directiondelacommunication@groupe-casino.fr](mailto:directiondelacommunication@groupe-casino.fr) - Tél : +33(0)1 53 65 24 78 -

ANDES : Juliette Novelli - [juliette.novelli@andes-France.com](mailto:juliette.novelli@andes-France.com) - Tél. : +33(0) 6 27 61 72 30