



L'UEFA & PEPSI® ANNONCENT QUE DUA LIPA, L'INTERPRÈTE DE LA CHANSON « NEW RULES », LANCERA LA CÉRÉMONIE D'OUVERTURE DE LA FINALE DE LA LIGUE DES CHAMPIONS DE L'UEFA PRÉSENTÉE PAR PEPSI À KIEV

PURCHASE, NEW YORK, LE 9 MAI 2018 – #LOVEITLIVEIT – L'UEFA et Pepsi® ont le plaisir d'annoncer que la chanteuse Dua Lipa se produira lors de la cérémonie d'ouverture de la finale de la Ligue des champions de l'UEFA 2018 présentée par Pepsi®. L'interprète multi-récompensée de « *New Rules* » chantera pour le plus grand plaisir des supporters des quatre coins du globe qui partagent la même passion pour le football. Elle fera monter la pression jusqu'au coup d'envoi du match, événement sportif annuel le plus regardé au monde, qui se déroulera à Kiev, en Ukraine, le samedi 26 mai.

À l'occasion de la troisième édition de la très attendue cérémonie d'ouverture de la finale de la Ligue des champions de l'UEFA présentée par Pepsi®, Dua Lipa proposera un show exceptionnel alliant musique, sport et divertissement pour faire vivre aux supporters du monde entier une expérience inoubliable, au sein du stade ou devant leur écran. Dua Lipa détient le record de la plus jeune artiste féminine à atteindre 1 milliard de vues sur YouTube et est actuellement la chanteuse la plus écoutée dans le monde sur la plateforme de streaming Spotify. Elle interprètera les tubes de son dernier album, disque de platine dans 18 pays, notamment « *IDGAF* » et « *New Rules* ». Véritable star planétaire, la jeune femme a vendu plus de 2,2 millions d'exemplaires de son album et 17 millions de singles à travers le monde.

Dua Lipa affirme : « *Je suis honorée d'être invitée par l'UEFA et par Pepsi® à chanter lors de la cérémonie d'ouverture de la finale de la Ligue des champions de l'UEFA. C'est une expérience unique dans une vie. Je suis impatiente de chanter devant les supporters et de participer à un événement aussi exceptionnel ; je compte bien leur offrir un spectacle inoubliable !* »

Cette année, la finale aura lieu au Stade olympique de Kiev le samedi 26 mai et sera retransmise dans plus de 220 pays.

« *Marque profondément ancrée dans les univers du football et de la musique, Pepsi® veut mettre à l'honneur la passion des supporters pour ce sport en leur faisant vivre une soirée inoubliable. En invitant l'une des artistes les plus talentueuses du moment à chanter pour l'un des plus grands événements sportifs au monde, on peut dire que l'objectif est rempli !* », s'enthousiasme Natalia Filippociants, directrice du marketing, Global Pepsi Trademark, Global Beverage Group, PepsiCo. « *Dua Lipa est une artiste incroyable et nous sommes impatients de la voir faire danser le public avant le coup d'envoi d'un des matchs les plus attendus de l'année* ».

Dans le cadre du partenariat qui unit PepsiCo à la Ligue des champions de l'UEFA, Pepsi MAX® a lancé sa toute nouvelle campagne mondiale « *LOVE IT. LIVE IT. FOOTBALL.* » mettant en scène



plusieurs stars du ballon rond : Leo Messi, Marcelo, Toni Kroos, Carli Lloyd et Dele Alli. Cette campagne associe l'art et le football avec l'objectif de promouvoir le ballon rond – à la fois sur et en dehors du terrain. [Une nouvelle publicité TV mondiale](#) survitaminée ainsi qu'une série de créations à l'effigie des footballeurs, créés par des artistes issus des pays d'origine de chaque égypte, ont été dévoilées.

Guy-Laurent Epstein, directeur marketing d'UEFA Events SA, affirme : « *Nous sommes ravis de collaborer avec notre partenaire Pepsi® à l'organisation de la cérémonie d'ouverture de la finale de la Ligue des champions de l'UEFA 2018 pour la troisième année consécutive. Pepsi® a l'art d'associer la musique, le divertissement et le sport, et la cérémonie de cette année ne devrait pas déroger à la règle. Nous sommes également très heureux d'accueillir Dua Lipa à Kiev. Nous comptons sur son énergie pour faire vibrer le public juste avant le coup d'envoi du dernier match de la plus prestigieuse compétition de football, réunissant l'élite des clubs européens* ».

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.facebook.com/uefachampionsleague et sur https://www.facebook.com/PepsiFrance/?brand_redir=339150749455906. Participez aux discussions en ligne avec le hashtag #LOVEITLIVEIT.

- ### -

POUR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ CONTACTER :

We Agency

Aymeric Staub : aymeric.staub@we-agency.fr

Laëtitia Abbar : laetitia.abbar@we-agency.fr

À propos de PepsiCo

Les produits PepsiCo sont consommés un milliard de fois par jour dans plus de 200 pays et régions du monde. PepsiCo a enregistré un chiffre d'affaires net d'environ 63 milliards de dollars en 2017, grâce à son portefeuille de marques complémentaires d'épicerie et de boissons : Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker ou Tropicana, etc. Composé d'une large gamme de boissons et de produits d'épicerie savoureux, le portefeuille de produits PepsiCo comporte notamment 22 marques phares générant chacune un chiffre d'affaires annuel estimé à plus d'1 milliard de dollars.

Au cœur de PepsiCo se trouve le projet *Performance with Purpose*, notre profonde conviction que la performance de l'entreprise est intimement liée à la durabilité du monde dans lequel nous évoluons. L'amélioration continue de notre portefeuille, le respect de l'environnement, l'accompagnement au développement des populations, est ce qui permet à PepsiCo d'être une entreprise mondiale performante qui crée de la valeur à long terme pour la société et pour nos actionnaires. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.pepsico.com.