



MARINA BRAINIS NOMMÉE DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES DE PEPSICO FRANCE

Le 4 mars 2019 - PepsiCo France annonce la nomination de Marina Brainis (42 ans) à la tête du Département des Ressources Humaines. A ce titre, elle intègre le Comité de direction et reportera directement à Bruno Thevenin, Directeur général. Elle succède dans la fonction à Belén Moreu qui prend le pilotage du département des Ressources Humaines pour les Business Units de l'Europe du Sud (Espagne, Portugal et Italie).

Bruno Thevenin, directeur général de PepsiCo France déclare : « *Nous sommes ravis d'accueillir Marina Brainis en France où son expertise, sa culture internationale et son excellente connaissance du Groupe seront de précieux atouts. Au sein du Comité de direction qui conserve avec Marina une parfaite parité, nous savons pouvoir compter sur elle pour toujours faire prévaloir l'équité, priorité de PepsiCo France, dans la continuité du formidable travail accompli par sa prédécesseure.* »

Dans ses nouvelles fonctions, Marina Brainis aura pour mission de poursuivre la stratégie de ressources humaines dynamique de PepsiCo France dont l'engagement, en faveur du bien-être et du développement des collaborateurs, lui a valu en 2019 la première place des entreprises certifiées « Top Employers » pour l'excellence de leurs standards en matière de conditions de travail et de management des ressources humaines. « *C'est très stimulant pour une DRH de rejoindre la filiale française de PepsiCo qui s'est classée pour la 8ème année consécutive dans le Top 10 des entreprises les mieux notées, tous secteurs confondus, pour leur performance RH.* » souligne Marina Brainis.

Diplômée d'un Master en Management international de l'Université d'État de Moscou et de la Chambre de commerce de Paris, Marina Brainis débute sa carrière au sein de la banque Citigroup en Russie où elle occupe plusieurs postes RH durant 10 ans et gère les enjeux business très variés.

En 2014, Marina Brainis rejoint le groupe PepsiCo en tant que Talent Acquisition Manager pour la Russie, l'Ukraine et la CEI où elle dirige les activités de recrutement pour 9 pays. En 2017, elle est promue Directrice des Ressources Humaines pour les fonctions centrales. Elle a alors pour objectif d'améliorer les capacités critiques de l'entreprise et de déployer des modes de travail agiles.

Trilingue, Marina Brainis parle couramment le russe, le français et l'anglais.

À propos de PepsiCo France

PepsiCo France propose un large portefeuille de boissons et de produits alimentaires qui compte des marques de renommée mondiale, comme *Tropicana, Lipton Ice Tea, Pepsi, Bénénuts, Quaker, Lay's ou Doritos* etc. La croissance de la filiale française de PepsiCo repose sur près de 620 collaborateurs qui avec passion, offrent aux consommateurs des produits d'une très grande qualité. Plus d'information sur www.pepsico.fr

Au cœur du groupe PepsiCo se trouve le projet Winning with Purpose qui traduit la vision de PepsiCo d'être le leader mondial du secteur de l'alimentaire et des boissons. Winning with Purpose reflète notre ambition d'accélérer notre croissance de manière durable et d'insuffler de la responsabilité dans toutes nos actions. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.pepsico.com.