

## **PEPSICO FRANCE RENFORCE SON PARTENARIAT AVEC SELECTA MULTIPLIANT AINSI LES PRODUITS DU GROUPE DANS LES DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES**

Le 21 mai 2019 – PepsiCo France annonce avoir conclu un accord inédit avec Selecta. Dès aujourd’hui, PepsiCo France développe son partenariat avec l’acteur incontournable de la distribution automatique en France et approvisionnera les machines d’impulsion du réseau de distribution automatique avec un portefeuille de marques dynamiques de boissons & snacks.

### **Une gamme dynamique et complète**

Ce succès, PepsiCo France le doit aux marques qu’elle commercialise, en phase avec les attentes des consommateurs, toujours plus exigeants. En effet, en proposant une offre croissante de produits au profil nutritionnel amélioré, le tout sans compromis sur le goût, le Groupe ne cesse de conquérir de nouveaux marchés. Preuve en est le test plus que concluant réalisé par Selecta pendant 4 semaines qui a proposé l’intégralité de la gamme de boissons du portefeuille PepsiCo dans ses machines. Le résultat a été sans appel : la demande de boissons a augmenté et le consommateur, face à une offre plus importante, a réorienté ses achats vers des produits moins sucrés. De quoi convaincre cet acteur de la distribution automatique de faire appel à PepsiCo France et à son portefeuille varié de marques de boissons & snacks.

Avec cette signature, PepsiCo France se positionne une nouvelle fois comme un partenaire dynamique qui apporte solutions et services pour tous les professionnels du hors-domicile. En approvisionnant les distributeurs avec de nombreuses marques, PepsiCo France permettra ainsi aux consommateurs d’avoir une offre boissons conséquente.

Bruno Cazelles, directeur du réseau hors-domicile chez PepsiCo France précise « *Nous sommes ravis de la confiance que Selecta accorde au portefeuille de marques que nous proposons. Travailler avec PepsiCo France permet aux professionnels d’être sereins quant à la qualité de l’offre qu’ils pourront proposer. Ces marques répondent parfaitement à l’ensemble des attentes sur le marché. Elles permettent d’augmenter le taux de prise global boisson dans les distributeurs automatiques et elles génèrent un nouveau mix produit, ce qui crée de la valeur pour nos clients et offre ainsi un potentiel de croissance fort.* »

Selecta était déjà un client historique de PepsiCo France avec les marques Lay's, Doritos et Lipton Ice Tea. Désormais, les consommateurs pourront se laisser tenter par un large choix de boissons froides et de produits salés.

### **Une couverture nationale pour le portefeuille du groupe PepsiCo**

PepsiCo France sera présent dans les distributeurs automatiques aussi bien publics (SNCF, RATP, aéroports...) que privés (entreprises). Cette couverture nationale est une belle performance pour les équipes du Groupe, qui travaillent chaque jour pour satisfaire leur clientèle. Avec plus de 50 000 distributeurs automatiques en France, des DAS snacks et boissons froides mais aussi un grand nombre de machines qui commercialisent des boissons chaudes, cette signature vient couronner les années de succès de la division hors-domicile.

\*\*\*

**CONTACT PRESSE** : We Agency

Marie BROULOU-ERHEL - 01 44 37 22 26 – [marie.broulou@we-agency.fr](mailto:marie.broulou@we-agency.fr)

### **À propos de PepsiCo France**

PepsiCo France propose un large portefeuille de boissons et de produits alimentaires qui compte des marques de renommée mondiale, comme *Tropicana*, *Lipton Ice Tea*, *Pepsi*, *Bénédicts*, *Quaker*, *Lay's* ou *Doritos* etc. La croissance de la filiale française de PepsiCo repose sur près de 620 collaborateurs qui avec passion, offrent aux consommateurs des produits d'une très grande qualité.

Au coeur du groupe PepsiCo se trouve le projet *Winning with Purpose* qui traduit la vision de PepsiCo d'être le leader mondial du secteur de l'alimentaire et des boissons. *Winning with Purpose* reflète notre ambition d'accélérer notre croissance de manière durable et d'insuffler de la responsabilité dans toutes nos actions. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.pepsico.fr](http://www.pepsico.fr).

### **A propos de Selecta**

Les racines Suisse de Selecta reposent sur l'excellence du service et la qualité couplées à une offre produits idéale et des concepts à la pointe de l'innovation.

Fondée et toujours basée en Suisse depuis 1957, Selecta a étendu sa présence dans 16 pays à travers l'Europe. Selecta sert, chaque jour, dans plus de 140 000 points de vente, 6 millions de personnes dont les besoins alimentaires en hors domicile sont croissants, que ce soit sur leurs lieux de travail comme pendant leurs déplacements.

Plus que jamais, Selecta souhaite réinventer le monde de la distribution automatique. Créer de nouveaux concepts d'espace pause, repenser l'offre produits, les animations et la communication produits et services... tout est mis en œuvre pour réussir ce challenge.

Séduire les consommateurs, affirmer notre différence, susciter de nouvelles émotions, anticiper les tendances et innover... c'est, pour nous, revendiquer une culture de la nouveauté.

### **Un assortiment complet de produits du groupe PepsiCo dans les machines**

#### **Selecta :**

- Pepsi, Pepsi MAX
- 7up & 7up Mojito
- Lipton Ice Tea saveurs Pêche et Framboise, Lipton Green Ice Tea
- Mountain Dew
- Tropicana
- Pure Leaf BIO
- Lay's
- Doritos
- Bénédicts Plaisir Brut
- Sunbreaks

Selecta en France chiffres clés

285 millions d'Euros de Chiffre d'Affaires

12 000 clients – 55 000 machines - une couverture Nationale

14 agences

2 000 collaborateurs dont 370 techniciens et 1 000 opérateurs

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.selecta.fr](http://www.selecta.fr).

CONTACT PRESSE : Anouk Ikni Chanliau 06 64 08 41 15 – [anouk.chanliau@fr.selecta.com](mailto:anouk.chanliau@fr.selecta.com)