



Le leader incontesté des chips met son savoir-faire au service des tuiles en lançant STAX en France !

En 2016, **les produits salés apéritifs** connaissent encore une croissance de +5%¹, qui s'explique notamment par les tendances consommateurs, à la recherche de **plaisirs simples et gourmands**, à partager au moment **de l'apéritif**.

Toujours en phase avec la tendance, Lay's – le leader incontesté des chips² - déploie **une stratégie de développement** en partant à la **conquête du marché des tuiles**. Son objectif : **redynamiser le segment** qui enregistre une perte de 1.6%¹ en valeur.

Avec le lancement de **sa nouvelle gamme croustillante STAX**, Lay's va contribuer à **redynamiser les tuiles, un segment clé des snacks**, qui représente 28.6%³ du marché et enregistre une pénétration en croissance de +1.1pt⁴.

La star de l'épicerie salée exporte une nouvelle fois son savoir-faire avec **3 recettes irrésistiblement craquantes** :

- **Original**, tout le plaisir des tuiles Lay's STAX Original, délicieusement craquantes et finement salées.
- **Sour Cream & Onion**, un savoureux mélange d'oignon et de crème pour des tuiles savoureuses
- **Paprika**, le goût délicieusement relevé du Paprika, pour pimenter les apéritifs entre amis.



Prix marketing conseillé : 1.80 € Format : 170g
Disponible : octobre 2016

¹ Source IRI YTD à P09

² Source IRI 40,8 pts de PDM val @+4.8% val

³ Source IRI YTD P09 16

⁴ Kantar CAM à P09