



## 7UP® S'INSPIRE DE L'ILLUSIONNISTE DU WEB ZACH KING POUR RAFRAÎCHIR LES FRANÇAIS CET ÉTÉ

*7UP® propose un nouveau dispositif digital autour de sa boisson 7UP® « Saveur Mojito »\* en s'associant à une personnalité à la popularité exceptionnelle auprès des jeunes.*

**PARIS - France, 21 juillet 2016** - #FreshUpSummer - La boisson originale citronnée 7UP® annonce sa collaboration unique avec Zach King en lançant sa dernière campagne, #FreshUpSummer sur YouTube et Facebook. Grâce à cette alliance inédite, la marque appelle les français à faire pétiller leur créativité et à rafraîchir leur été.

Tout au long de la période estivale, 7UP® et Zach King vont dévoiler dans le cadre de leur partenariat une mini-série de vidéos sur YouTube et Facebook, et ce, depuis le 19 juillet. L'univers ludique et créatif de la campagne est représenté par des scènes d'été ordinaires au ton rafraîchissant. Zach King y performe au travers de nouvelles astuces étonnantes, tout en célébrant la fraîcheur 7UP® « Saveur Mojito »\*.

Cliquez ci-dessous pour voir la vidéo :  
[7UP saveur Mojito | #FreshUpSummer](#)



Aussi bien à la plage que sur une terrasse d'un café, il réussira à surprendre les internautes grâce à sa parfaite maîtrise des montages vidéos. Il parviendra à faire apparaître - via un effet d'optique - tout un attirail d'objets essentiels pour la plage ou bien un feu d'artifice. De quoi marquer les esprits et en mettre plein les yeux !

Cet été, 7UP® va rafraîchir les fils de discussion sur les réseaux sociaux. Empreint d'un héritage artistique depuis les années 90, 7UP® a développé sa fibre créative en collaborant avec des talents brillants et prometteurs. La campagne #FreshUpSummer renforce cette vague d'inspiration 7UP®, dans un état d'esprit léger, spontané et joyeux, propre à la marque. La marque est très enthousiaste de s'associer à Zach King pour apporter cette dose de fraîcheur aux moments conviviaux de l'été.

###

\* Boisson sans alcool

**Contact:**

Agence Hill + Knowlton Strategies France

Morgane Casal 01 41 05 44 32 [morgane.casal@hkstrategies.com](mailto:morgane.casal@hkstrategies.com)

Caroline Banoun 01 41 05 44 34 [caroline.banoun@hkstrategies.com](mailto:caroline.banoun@hkstrategies.com)

**À propos de PepsiCo**

Les produits PepsiCo sont dégustés un milliard de fois par jour dans plus de 200 pays et régions du monde. PepsiCo a enregistré un chiffre d'affaires net de plus de 63 milliards de dollars en 2015, grâce à son portefeuille de marques complémentaires d'alimentation et de boissons : Tropicana, Lipton Ice Tea, Pepsi, Bénénuts, Quaker, Lay's ou Doritos etc. Composé d'une large gamme de boissons et de produits alimentaires savoureux, le portefeuille de produits PepsiCo comporte notamment 22 marques phares générant chacune un chiffre d'affaires annuel estimé à plus d'1 milliard de dollars.

Au cœur de PepsiCo se trouve le projet Performance With Purpose, notre vision pour délivrer des performances à long terme en intégrant la notion de durabilité dans notre stratégie commerciale, laissant ainsi une empreinte positive sur la société et l'environnement. Cela se traduit par : proposer une large gamme de boissons et de produits alimentaires de plaisir mais aussi de bien-être, réduire au maximum notre impact environnemental, et enfin s'investir auprès de nos collaborateurs et des communautés locales au sein desquelles nous sommes présents. Toutes ces actions nous permettent une croissance durable.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com)