



## **LE GROUPE PEPSICO LANCE UN CHALLENGE, PEPSICO GO, DESTINE AUX JEUNES DIPLOMES POUR DÉCOUVRIR LES NOUVELLES TENDANCES DE CONSOMMATION**

**Paris, le 6 mars 2017** – Pepsico propose à de jeunes diplômés de mettre leurs talents d'entrepreneur à l'épreuve en participant au *Challenge PepsiCo Go Trendsetter* : un concours pour gagner une place dans le Programme jeunes diplômés de l'entreprise (*Graduate Programme*) au sein des équipes Digital ou *Insights*.

Les baies de goji, la *street food*, le kimchi ou encore le régime Paléo... Le succès de ces dernières tendances de consommation nous prouve qu'anticiper dans l'alimentation et les boissons est un enjeu économique majeur. L'objectif du challenge *PepsiCo Go* est de découvrir la nouvelle génération de jeunes qui initieront les prochaines tendances de consommation au niveau mondial. Les jeunes diplômés qui développeront la meilleure idée, en proposant un plan solide pour promouvoir leur concept et engager les consommateurs, pourront intégrer le Programme jeunes diplômés de Pepsico, au sein des équipes Digital ou Insights. Les 3 premiers finalistes gagneront également des objets high-tech.

Le concours se déroule en trois étapes et est ouvert aux jeunes diplômés de l'Union européenne. Les places dans le Programme jeunes diplômés de PepsiCo, au sein des équipes Digital ou Insights sont à pourvoir uniquement au Royaume-Uni, en France et en Espagne. Les participants doivent donc avoir le droit de travailler dans au moins l'un de ces trois pays.

### **Première étape : proposer des idées**

La première étape consiste à s'inscrire, à prendre connaissance du brief et à identifier les prochaines grandes tendances de l'alimentation ou des boissons. Au cours de cette étape, les jeunes diplômés devront prouver l'intérêt pour PepsiCo de répondre à ces tendances, et décider si la meilleure stratégie est le lancement d'un nouveau produit ou l'adaptation d'une gamme existante de PepsiCo. Pour s'inscrire cliquer ici [www.agorize.com/pepsico-go](http://www.agorize.com/pepsico-go).



### **Deuxième étape : des mentors pour booster la créativité des jeunes diplômés**

Pepsico sélectionnera les concepts les plus prometteurs parmi les idées présentées. Les participants retenus pourront se connecter via un portail en ligne et être en contact avec un mentor de PepsiCo qui les accompagnera pour développer un plan plus complet.

### **Troisième étape : les meilleurs candidats vont en finale**

Les candidats sélectionnés ayant la meilleure idée seront qualifiés pour la finale. Tous les finalistes pourront présenter leur projet à un jury PepsiCo, puis passeront des entretiens individuels en vue d'intégrer le Programme jeunes diplômés au sein des équipes Digital ou Insights.

**Becky Taylor, Directeur Digital PepsiCo Europe et Afrique du Sud commente :** *« Le secteur de l'alimentation et des boissons est un vivier d'idées incroyables; il suffit de regarder toutes les nouveautés comme les produits artisanaux ou l'émergence de la street food. Notre industrie est sans arrêt en mouvement et il s'y passe beaucoup de choses passionnantes. Les consommateurs sont de plus en plus demandeurs d'idées nouvelles, notamment de produits plus sains. Nous voulons donner à des jeunes diplômés brillants, créatifs et entrepreneurs, l'opportunité de faire connaître leurs idées et de travailler avec nos spécialistes pour apprendre à construire une marque dès le début de leur carrière ».*

Le parcours *Insights* pour les jeunes diplômés est un programme sur trois ans, basé au Royaume-Uni. Le parcours intègre trois expertises différentes mais interconnectées : les Insights stratégiques, les Insights consommateurs et les Insights analytiques (Un an par spécialité).

Le parcours Digital pour les jeunes diplômés est un programme d'un an, basé en France, en Espagne ou au Royaume-Uni. Ce parcours est consacré au e-commerce, au marketing et aux réseaux sociaux. Les jeunes diplômés pourront contribuer à façonner l'avenir du secteur de l'alimentation et des boissons, notamment en influençant les habitudes et les comportements d'achat des consommateurs.

**Becky Taylor, poursuit :** *« Anticiper les nouvelles tendances de consommation dans l'alimentaire et les boissons est un enjeu économique majeur. Nos équipes Digital et Insights jouent un rôle primordial dans la conception des produits de demain et dans leur commercialisation au niveau mondial. Nous nous réjouissons d'accueillir les heureux élus de PepsiCo Go au sein de ces équipes et de les voir contribuer à l'avenir de notre secteur ».*



Pour plus d'informations sur les modalités de participation, rendez-vous sur [www.agorize.com/pepsico-go](http://www.agorize.com/pepsico-go).

Contacts presse : H+K Strategies

Clémence Wetzel [clemence.wetzel@hkstrategies.com](mailto:clemence.wetzel@hkstrategies.com) 01 41 05 44 22

Caroline Banoun [caroline.banoun@hkstrategies.com](mailto:caroline.banoun@hkstrategies.com) 01 41 05 44 34

## NOTES

### **À propos du groupe PepsiCo**

Les produits PepsiCo sont dégustés un milliard de fois par jour dans plus de 200 pays et régions du monde. PepsiCo a enregistré un chiffre d'affaires net de 63 milliards de dollars en 2016, grâce à son portefeuille de marques complémentaires d'épicerie et de boissons : Tropicana, Lipton Ice Tea, Pepsi, Bénédicts, Quaker, Lay's ou Doritos, etc. Composé d'une large gamme de boissons et de produits d'épicerie savoureux, le portefeuille de produits PepsiCo comporte notamment 22 marques phares générant chacune un chiffre d'affaires annuel estimé à plus d'1 milliard de dollars.

Au cœur de PepsiCo se trouve le projet Performance with Purpose, notre profonde conviction que la performance de l'entreprise est intimement liée à la durabilité du monde dans lequel nous évoluons. Nous croyons que l'amélioration continue de nos produits, notre façon d'agir afin de protéger notre planète et l'attention portée aux populations du monde entier pour leur donner les moyens de réussir, est ce qui permet à PepsiCo d'être une entreprise mondiale performante qui crée de la valeur à long terme pour la société et nos actionnaires.

Pour plus d'information, rendez-vous sur [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com).

### **À propos du programme Insights pour les jeunes diplômés :**

Le programme Insights pour les jeunes diplômés leur permet d'aborder trois domaines différents mais interconnectés, en consacrant un an à chaque spécialité. Dans les Insights stratégiques, les jeunes diplômés détectent les grandes tendances de demain et élaborent des stratégies pour en tirer profit avant la concurrence.

Dans les Insights consommateurs, les jeunes diplômés explorent les habitudes et les préférences des consommateurs, et leur évolution. Les enseignements qu'ils en tirent leur serviront pour élaborer l'ensemble du mix, des lancements de nouveaux produits aux campagnes de communication. Dans les Insights analytiques, les jeunes diplômés analysent les résultats de nos marques en magasin et l'efficacité de nos stratégies médias, prix et promotions. Les conclusions leur permettent de maximiser la croissance de nos marques.



**À propos du programme Digital pour les jeunes diplômés :**

Plus pratique. Plus connecté. Plus complet. Avec le développement de la technologie, nos habitudes d'achat connaissent une transformation radicale, alimentée principalement par l'innovation numérique.

En intervenant sur le commerce électronique, le marketing et les réseaux sociaux, les membres de notre équipe Digital contribuent à façonner les habitudes et les comportements d'achat de demain. Créatifs, résolument tournés vers l'avenir et animés d'une forte fibre entrepreneuriale, ils positionnent nos marques dans l'esprit des consommateurs, du design à la communication. Nos produits sont dégustés aujourd'hui dans le monde entier.