



## PepsiCo France confirme son statut d'employeur attractif en se hissant à la 3<sup>ème</sup> place du classement Top Employer 2017

Paris, le 23 février 2017 – *Entreprise attractive, reconnue depuis de nombreuses années pour ses nombreuses initiatives en faveur du bien-être au travail, PepsiCo a reçu la certification Top Employer pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive. Cette récompense vient confirmer la qualité des pratiques mises en place pour développer les collaborateurs de la filiale française de l'un des leaders mondiaux de l'agroalimentaire.*

« La certification Top Employer, et cette 3<sup>ème</sup> place au classement, viennent récompenser notre travail au quotidien pour mettre en place les bons outils permettant à nos collaborateurs de développer leurs compétences dans un cadre de travail agréable, et de leur offrir de belles opportunités d'évolution. » déclare Belen Moreu, directrice des Ressources Humaines de PepsiCo France.

Bruno Thévenin, Directeur Général de PepsiCo France, ajoute « Nous sommes très fiers de cette distinction et nous allons continuer à valoriser nos talents dans les années à venir »



De gauche à droite : Mike Dadoun, Chargé du recrutement des Talents; Gregoire Argand, Directeur du Digital; Astrid Legay, Responsable des ressources humaines ; Elodie Lemeunier, Responsable Communication ; Thomas Decroix, Directeur Commercial

Pour être certifiées Top Employer, les entreprises participantes doivent se soumettre à une étude rigoureuse et répondre à des critères stricts. L'enquête couvre au total 9 items avec, pour chacun, un grand nombre de questions auxquelles les équipes des ressources humaines doivent répondre, en argumentant et en documentant chacune d'elles avec précision.

### Les 9 items couverts par l'enquête :

- Stratégie de gestion des talents
- Planification des effectifs
- Intégration
- Formation et développement des compétences
- Gestion des performances
- Développement du leadership
- Gestion des carrières et des successions
- Rémunération et avantages sociaux



# PEPSICO FRANCE

PepsiCo France a notamment su se démarquer par ses initiatives en matière de **développement des compétences** des collaborateurs, dans **une ambiance de travail bienveillante**, et au travers **des opportunités d'évolution offertes** par le Groupe.

- La mise en place de formations professionnelles de qualité dans de nombreux domaines tels que le management, l'anglais ; **la qualité, l'écoute et la proximité de l'équipe de management** ; le recours au **mentorat** ou l'existence de **systèmes d'évaluation transparents** sont autant d'exemples qui ont permis à PepsiCo France d'être reconnue comme une entreprise pour laquelle **le bien-être et le développement de ses collaborateurs sont au centre de sa stratégie**.
- PepsiCo France offre à chacun de ses collaborateurs **l'occasion de faire ses preuves et d'évoluer au sein de l'entreprise**. En effet, grâce à des processus définis et connus de tous, **chacun peut saisir les opportunités d'évolution** qui se présentent et élargir son périmètre de responsabilités.
- PepsiCo France se positionne comme une entreprise dynamique où les collaborateurs, affichant une diversité de profils, travaillent dans **un climat de confiance et d'autonomie très fort**. PepsiCo a su instaurer un cadre de travail qui allie performance, agilité, bienveillance et solidarité.

Toutes ces initiatives ont permis à **PepsiCo France de faire la différence et de se hisser à la 3<sup>ème</sup> place** du podium. En témoignent, dans une interview, le Directeur de Top Employer France, Benoit Montet, et des collaborateurs, arrivés depuis de nombreuses années ou plus récemment dans l'entreprise.

[Cliquez ici pour découvrir l'interview](#)

PepsiCo France a depuis toujours la conviction que **performance économique et performance sociale vont de pair et constituent le cercle vertueux du succès**. Dans un environnement complexe, où les changements profonds du marché nécessitent de se transformer en permanence, PepsiCo a su **adapter son organisation en continuant à placer l'humain au centre de ses préoccupations**.

En 2017, PepsiCo France s'est donnée pour mission de continuer à se focaliser sur le développement et le bien-être de ses collaborateurs, à renforcer l'agilité de l'organisation et à maintenir cet état d'esprit positif, caractéristique de l'entreprise.

## **A propos de PepsiCo**

PepsiCo France propose un large portefeuille de boissons et de produits alimentaires qui compte des marques de renommée mondiale, comme Tropicana, Lipton Ice Tea, Pepsi, Bénénuts, Quaker, Lay's ou Doritos etc. La croissance de la filiale française de PepsiCo repose sur près de 620 collaborateurs qui, avec passion, offrent aux consommateurs des produits d'une très grande qualité.

Au cœur de PepsiCo se trouve le projet « Performance With Purpose », sa vision pour réaliser des performances à long terme en intégrant la notion de durabilité dans sa stratégie commerciale, laissant ainsi une empreinte positive sur la société et l'environnement. Cette conviction conduit PepsiCo à proposer une gamme de boissons et de produits alimentaires alliant plaisir et bien-être, à réduire au maximum son impact environnemental et enfin à s'investir auprès de ses collaborateurs et des communautés locales. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.pepsico.fr](http://www.pepsico.fr).



## **Contacts presse - H+K Strategies**

Caroline Banoun – [caroline.banoun@hkstrategies.com](mailto:caroline.banoun@hkstrategies.com) – 01 41 05 44 34  
Clémence Wetzel – [clemence.wetzel@hkstrategies.com](mailto:clemence.wetzel@hkstrategies.com) – 01 41 05 44 22