

A la veille de Noël, PepsiCo France renforce son engagement dans la vie associative et caritative de Colombes

Colombes, le 14 décembre 2016

A l'occasion des fêtes de Noël et durant tout le mois de décembre, PepsiCo France prend part à trois initiatives locales pour animer la collectivité, où se situe son siège national. Ces actions s'intègrent dans la vision d'entreprise de PepsiCo « Donner du sens à la performance » (Performance with Purpose).

PepsiCo France est convaincue que la performance de l'entreprise est intimement liée à la durabilité du monde qui l'entoure. Aussi, l'entreprise a à cœur de s'investir localement dans des initiatives sociales.

Ainsi, le 14 décembre, **PepsiCo France participe à l'opération éducative « passerelle écoles-entreprises »**, une initiative inédite sur le territoire de Colombes. Durant cinq jours, 30 élèves de 3^{ème} du collège Jean-Baptiste Clément à Colombes, auront la chance d'être accueillis dans 5 entreprises différentes pour une immersion totale dans le monde professionnel.

PepsiCo proposera **de faire découvrir l'entreprise, la diversité de ses marques et de ses métiers** tels que la logistique, le marketing ou bien le service commercial, via des ateliers en petits groupes.

A l'issue de cette expérience, PepsiCo aura peut-être suscité des vocations, et permis à ces jeunes de découvrir les coulisses de la filiale française d'une des plus grandes entreprises agroalimentaires mondiales. *« Ouvrir nos portes aux professionnels de demain est une opportunité pour nous de transmettre notre vision du travail : des performances toujours responsables ! », nous indique Bélen Moreu, Directrice des Ressources Humaines de PepsiCo France.*



Pour le deuxième temps fort de cette fin d'année, PepsiCo apportera sa contribution aux Pères Noël Verts du Secours Populaire des Hauts de Seine, pour égayer le Noël de 800 enfants. Le 14 décembre, PepsiCo s'associe à la commune de Colombes et au Secours Populaire pour leur offrir un goûter festif, en fournissant du jus Tropicana pour tous les invités. A l'occasion du 40^{ème} anniversaire de la campagne des Pères Noël Verts, le Secours Populaire des Hauts de Seine organisera une journée de découverte à la patinoire de Colombes pour les enfants et leurs familles, entourés des bénévoles et de ses partenaires.

Un moment qui s'annonce chaleureux et festif, avec des chants de Noël, chocolats chauds, spectacles et autres surprises prévus au programme !

Enfin, dans le cadre de son partenariat de longue date avec les épiceries solidaires de l'ANDES (Association Nationale de Développement des Epiceries Solidaires), **les collaborateurs de PepsiCo France se sont engagés dans un vaste programme d'aide au tri alimentaire**. Depuis le 28 novembre jusqu'à la mi-décembre 2016, 50 collaborateurs apporteront leur soutien aux bénévoles en les aidant à trier et à organiser les produits reçus à l'occasion de la collecte réalisée mi-novembre.



PEPSICO



« La responsabilité de notre entreprise est également celle de nos collaborateurs qui sont les ambassadeurs de nos valeurs et de notre ambition sociétale », précise Bélen Moreu, Directrice des Ressources Humaines de PepsiCo France.

Depuis 2014, le soutien de PepsiCo à l'ANDES s'inscrit dans le cadre de sa démarche d'engagement sociétal, afin de favoriser l'accessibilité alimentaire, l'entrepreneuriat, et le commerce de proximité.

À propos de PepsiCo France :

PepsiCo France propose un large portefeuille de boissons et de produits alimentaires qui compte des marques de renommée mondiale, comme *Tropicana*, *Lipton Ice Tea*, *Pepsi*, *Bénédicts*, *Quaker*, *Lay's* ou *Doritos* etc. La croissance de la filiale française de PepsiCo repose sur près de 620 collaborateurs qui, avec passion, offrent aux consommateurs des produits d'une très grande qualité.

Au cœur de PepsiCo se trouve le projet « *Performance With Purpose* », sa vision pour réaliser des performances à long terme en intégrant la notion de durabilité dans notre stratégie commerciale, laissant ainsi une empreinte positive sur la société et l'environnement. Cette conviction conduit PepsiCo à proposer une gamme de boissons et de produits alimentaires alliant plaisir et bien-être, réduire au maximum son impact environnemental et enfin s'investir auprès de ses collaborateurs et des communautés locales.

Contacts presse PepsiCo France

Caroline Banoun – 01 41 05 44 34 – caroline.banoun@hkstrategies.com

Céline Gérard – 01 41 05 44 57 – celine.gerard@hkstrategies.com