



PEPSI MAX PART À L'ASSAUT DES RÉSEAUX SOCIAUX GRÂCE À UN PARTENARIAT INÉDIT ET PLEIN D'HUMOUR AVEC LE WOOP !

Inspirée de la campagne « Reprise de volée » de Pepsi Max, LE WOOP, premier collectif d'humour du moment, se prête au jeu et célèbre le foot dans un contenu décalé et attractif !

LE WOOP c'est un groupe de 7 humoristes Youtubeurs (Mister V, Hugo tout seul...) qui comptabilisent plus de 2,4 millions d'abonnés sur leur chaine Youtube, plus de 15 millions de vidéos vues chaque mois et 95 000 likes par vidéo.

En s'associant avec ce groupe de Youtubeurs, **Pepsi Max** divertissent les 15/25 ans en leur proposant un contenu original, convivial et humoristique.

Grâce à 3 vidéos drôles et décalées entièrement conçues par les membres du **WOOP** avec **Pepsi Max** en guest star, Pepsi régale les fans de foot et enregistre pour ce 1^{er} scénario plus de 400 000 vues sur la chaine du WOOP !



Pour voir les vidéos 1 et 2, cliquez-ici !

La 3^{ème} vidéo sera en ligne le 10 juin

Contacts presse :
Morgane Casal – 01 41 05 44 32
morgane.casal@hkstrategies.com
Caroline Banoun – 01 41 05 44 34
caroline.banoun@hkstrategies.com