



**L'UEFA ET PEPSI® ORGANISENT POUR LA PREMIÈRE FOIS UN
CONCERT EXCEPTIONNEL À L'OCCASION
DE LA FINALE DE L'UEFA CHAMPIONS LEAGUE**

**ALICIA KEYS SE PRODUIRA SUR SCÈNE PENDANT
LA CÉRÉMONIE D'OUVERTURE DE LA FINALE DE L'UEFA
CHAMPIONS LEAGUE
LE 28 MAI**

Londres/Purchase, NY, 27 avril 2016 – L'UEFA et Pepsi® sont très fiers de vous annoncer que, pour la première fois, la finale de l'UEFA Champions League accueillera un grand nom de la musique pour un concert live pendant la cérémonie d'ouverture. Alicia Keys est l'artiste choisie pour inaugurer une nouvelle ère pour la finale de l'UEFA Champions League, qui accueillera désormais des concerts, et dont la cérémonie d'ouverture sera présentée par Pepsi le 28 mai au stade Giuseppe Meazza de Milan. Retransmise dans plus de 220 pays, la finale de l'UEFA Champions League est l'évènement sportif annuel le plus regardé dans le monde.

« Je suis vraiment enthousiaste à l'idée de présenter mes nouvelles chansons à l'occasion de la finale de l'UEFA Champions League, car c'est un événement fêté dans le monde entier », déclare Alicia Keys. « Cela promet d'être un moment historique et vraiment intense, qui incarnera tout ce que nous avons en commun, où que nous vivions et quelle que soit notre identité. C'est vraiment un grand honneur pour moi de participer à un événement aussi mythique. »

Cette année, la cérémonie d'ouverture de la finale de l'UEFA Champions League présentée par Pepsi rassemblera les mondes de la musique, du spectacle et du sport, et mettra à l'honneur le design et la mode, clin d'œil à Milan, la ville organisatrice.

« La musique, le spectacle et le sport ont toujours fait partie de l'ADN de Pepsi. Pepsi est la marque qui a inventé le marketing du divertissement et nous continuons à repousser les limites de la créativité », déclare Carla Hassan, SVP, Directrice de la marque au sein de la Division mondiale des boissons de PepsiCo. « En intégrant pour la première fois une scène planétaire à la finale de l'UEFA Champions League, Pepsi va créer un moment exceptionnel et mémorable qui va rassembler encore plus de spectateurs, faire monter la température pour la finale 2016 et créer une nouvelle tradition pour l'un des événements sportifs préférés dans le monde. »

Cette cérémonie d'ouverture entièrement revisitée constitue une nouvelle étape dans le partenariat déjà existant entre PepsiCo et l'UEFA Champions League. Elle permettra à l'une des musiciennes les plus passionnées de se produire devant un public international,



attisera la passion des supporteurs pour l'événement sportif le plus regardé au monde, et renforcera son prestige. PepsiCo a rejoint l'UEFA Champions League en 2015, en annonçant son partenariat avec le prestigieux tournoi qui fait s'affronter les clubs de football européens, partenariat dans lequel les marques principales sont Lay's, Gatorade et Pepsi MAX/Pepsi.

Guy-Laurent Epstein, Directeur marketing de l'UEFA souligne : « Avec sa longue et emblématique histoire dans la musique, Pepsi était le partenaire idéal pour organiser pour la première fois un concert exceptionnel à l'occasion de l'événement sportif le plus regardé au monde chaque année. Toute l'équipe de l'UEFA est absolument ravie qu'Alicia Keys se produise à Milan. La finale de l'UEFA Champions League est le point d'orgue du football européen, et elle oppose les deux meilleures équipes du continent. Précédée d'un concert d'une artiste aussi respectée et célèbre dans le monde entier, la finale de l'UEFA Champions League aura d'autant plus d'impact et permettra de toucher un public encore plus large, ce qui renforcera la position mondiale de l'UCL. »

En plus de son concert à l'occasion de *la cérémonie d'ouverture de la finale de l'UEFA Champions League présentée par Pepsi*, Alicia Keys participe à la saison 11 de l'émission phare de NBC *The Voice* aux États-Unis et sortira son huitième album cette année. Elle sera également présente dans plusieurs déclinaisons de la campagne.

Pour plus d'informations, veuillez consulter .

###

CONTACTS PRESSE :

Relations médias et relations publiques UEFA
media@uefa.ch / +41 (0) 848 04 27 27

Relations publiques pour Pepsi en France :

Agence H+K Strategies

Morgane Casal morgane.casal@hkstrategies.com 01 41 05 44 32

Caroline Banoun caroline.banoun@hkstrategies.com 01 41 05 44 34



À propos de l'UEFA

L'UEFA – l'Union européenne des associations de football – est l'instance dirigeante du football européen. C'est l'organisation fédératrice de 54 associations nationales du football dans toute l'Europe. Ses objectifs sont de traiter de tous les sujets concernant le football européen, de promouvoir le football dans un esprit d'unité, de solidarité, de paix, de compréhension mutuelle et de fair-play, sans aucune discrimination d'ordre politique, racial, religieux, de genre ou autre, d'être garant des valeurs du football européen, de préserver les relations avec toutes les parties prenantes du football européen, et de soutenir et de protéger les associations membres pour le plus grand bien du football européen.

À propos de PepsiCo

Les produits PepsiCo sont dégustés un milliard de fois par jour dans plus de 200 pays et régions du monde. PepsiCo a enregistré un chiffre d'affaires net de plus de 63 milliards de dollars en 2015, grâce à son portefeuille de marques complémentaires d'alimentation et de boissons : Tropicana, Lipton Ice Tea, Pepsi, Bénédicts, Quaker, Lay's ou Doritos etc. Composé d'une large gamme de boissons et de produits alimentaires savoureux, le portefeuille de produits PepsiCo comporte notamment 22 marques phares générant chacune un chiffre d'affaires annuel estimé à plus d'1 milliard de dollars.

Au cœur de PepsiCo se trouve le projet Performance With Purpose, notre vision pour délivrer des performances à long terme en intégrant la notion de durabilité dans notre stratégie commerciale, laissant ainsi une empreinte positive sur la société et l'environnement. Cela se traduit par : proposer une large gamme de boissons et de produits alimentaires de plaisir mais aussi de bien-être, réduire au maximum notre impact environnemental, et enfin s'investir auprès de nos collaborateurs et des communautés locales au sein desquelles nous sommes présents. Toutes ces actions nous permettent une croissance durable.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.pepsico.com.