

## Florence Audoyer-Missakian est nommée Directrice Générale de PepsiCo France

**PepsiCo annonce la nomination de Florence Audoyer-Missakian au poste de Directrice Générale France, effective à compter du 15 avril 2026.**

Florence Audoyer-Missakian rejoint PepsiCo après plus de 20 ans au sein du groupe Nestlé, où elle occupait depuis 2024 le poste de Directrice Générale Confectionery & Snacking pour la France, le Benelux et les pays nordiques.

Au cours de sa carrière, elle a occupé des fonctions clés en France et à l'international. Elle a notamment exercé des responsabilités globales, dont celles de Global Head of Marketing & Communications de la marque KitKat, avant d'occuper des fonctions de direction générale sur des périmètres multi-pays en Europe et en Amérique latine.

Sa connaissance approfondie des marchés de la grande consommation, en France comme à l'international, sa compréhension fine des enjeux clients et consommateurs, ainsi que son leadership reconnu et engagé constituent des atouts majeurs pour accélérer le développement de PepsiCo en France.

Florence Audoyer-Missakian, Directrice Générale de PepsiCo France, déclare : « *Après plus de 20 ans au sein du groupe Nestlé, au cours desquels j'ai eu l'opportunité de relever de nombreux défis en France et à l'international, je suis reconnaissante pour la confiance qui m'a été accordée tout au long de mon parcours. Je suis aujourd'hui très heureuse de rejoindre PepsiCo en tant que Directrice Générale France. Cette nomination a une résonance particulière pour moi, ayant débuté ma carrière chez PepsiCo en tant que commerciale terrain.* »

Diplômée de l'ESSEC Business School, Florence Audoyer-Missakian a complété son parcours par des formations exécutives à la London Business School et à l'IMD.

\*\*\*

### **Contacts presse**

Service de presse PepsiCo France – [PepsiCoFR@edelman.com](mailto:PepsiCoFR@edelman.com)  
Titouan Demarque – 07.83.65.96.31  
Manon Haré – 07.82.96.92.39

### **À propos de PepsiCo**

Les produits PepsiCo sont consommés plus d'un milliard de fois par jour dans plus de 200 pays et territoires à travers le monde. En 2025, PepsiCo a généré près de 94 milliards de dollars de chiffre d'affaires net, grâce à un portefeuille complémentaire de boissons et d'aliments pratiques comprenant Lay's, Doritos, Cheetos, Gatorade, Pepsi-Cola, Mountain Dew, Quaker et SodaStream. Le portefeuille de produits PepsiCo compte une large gamme de produits alimentaires et de boissons savoureux, dont de nombreuses marques emblématiques qui génèrent chacune plus d'un milliard de dollars de ventes au détail annuelles estimées.

La vision qui guide PepsiCo est de devenir le leader mondial des boissons et des aliments pratiques en réussissant grâce à pep+ (PepsiCo Positive). pep+ est notre stratégie de transformation globale qui place la durabilité et les hommes au cœur de notre modèle d'entreprise, vise à créer de la valeur et favoriser la croissance, tout en respectant les limites de la planète et inspirant un changement positif et du durable pour PepsiCo et les communautés dans lesquelles nous opérons. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com) et suivez-nous sur [X \(Twitter\)](#), [Instagram](#), [Facebook](#), et [LinkedIn](#) @PepsiCo.