

Communiqué de presse
12 février 2026

PepsiCo et ID Logistics inaugurent un site de logistique nouvelle génération à Dourges (Hauts-de-France)

PHOTO
@ID Logistics

PepsiCo France, filiale française de PepsiCo, un leader mondial du secteur de l'alimentation et des boissons, et ID Logistics, leader international de la logistique contractuelle, inaugurent aujourd'hui la plateforme logistique multimodale de Dourges (62), située au cœur du hub Delta 3. Opérationnel depuis octobre 2025, le site a été pensé pour accompagner durablement la croissance de PepsiCo en France, et incarne la transformation environnementale et opérationnelle de sa chaîne logistique, notamment pour l'épicerie salée. Ce site marque une nouvelle étape du partenariat qui unit les deux entreprises depuis plus de quinze ans.

UN SITE STRATÉGIQUE POUR UNE ORGANISATION LOGISTIQUE REPENSÉE

Implanté sur la plateforme multimodale Delta de 136 000 m², dont 56 000 m² dédiés aux opérations PepsiCo, le site de Dourges peut stocker jusqu'à 52 000 palettes et dispose de 55 quais de chargement.

Déjà opérationnel depuis octobre 2025, il devient un maillon central de l'organisation logistique du groupe et remplace le site historique de Libercourt. Ce site a été dimensionné pour accompagner la croissance des marques de snacks de PepsiCo (Lay's, Doritos, Cheetos ou encore Benenuts) et répondre à des attentes clients accrues en matière de qualité de service, de flexibilité et de personnalisation.

L'INNOVATION AU SERVICE DE LA FIABILITÉ ET DE L'EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE

Le site de Dourges, exploité par ID Logistics pour le compte de PepsiCo France, dispose d'outils de pilotage et de suivi de la performance, offrant une visibilité en temps réel sur les flux, les capacités et l'organisation opérationnelle.

Le site combine également plusieurs solutions d'automatisation et de digitalisation destinées à sécuriser les flux et à améliorer la productivité : quais automatiques – qui prennent en charge 70% des flux entrants –, chariots autonomes pour le transport interne, et solutions de traçabilité en temps réel (Free Scan, UWB).

Des équipements conçus sur mesure pour PepsiCo France complètent le dispositif, notamment des lignes de découpe palettes destinées à préserver la qualité des produits et à améliorer l'ergonomie des postes.

Enfin, le site de Dourges intègre le robot autonome d'inventaire ASTRID (Autonomous Stock Taking Robot by ID Logistics), développé par ID Logistics et déjà déployé sur plusieurs sites du Groupe ID Logistics. Capable de scanner jusqu'à 5 000 palettes par heure, ce robot réalise des inventaires automatisés et permanents des stocks en rack, sans interruption de l'activité et en totale coactivité avec les équipes. Cette solution renforce la fiabilité des stocks, sécurise les inventaires, et améliore le taux de service, tout en recentrant les équipes sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.

UN SITE EXEMPLAIRE EN MATIÈRE ENVIRONNEMENTALE

Implanté au cœur d'un hub connecté aux axes routiers, ferroviaires et fluviaux, le site de Dourges favorise le développement du transport combiné, en cohérence avec les ambitions environnementales des deux partenaires.

Cette multimodalité, combinée à l'électrification progressive des flux logistiques, avec cinq camions électriques et cinq bornes de recharge poids lourds installées sur site, permet de réduire significativement les émissions liées au transport. À ce jour, près de 70 % des transports de PepsiCo en France sont décarbonés, permettant une économie de 14 254 tonnes de CO2 en 2025 par rapport à un plan de transport en 100% diesel. Cette performance positionne la France comme le pays leader pour PepsiCo en Europe sur la logistique bas carbone.

Le site de Dourges a été conçu selon des standards environnementaux exigeants, avec une certification BREEAM Excellent. Il intègre la plus grande centrale solaire en toiture d'un seul tenant d'Europe (128 568 m2 de panneaux solaires), une gestion optimisée de l'énergie, avec une autoconsommation partielle prévue, ainsi qu'un système de récupération des eaux de pluie, contribuant à limiter l'empreinte environnementale du site.

« Le site de Dourges n'est pas seulement un nouvel entrepôt. C'est un outil stratégique qui nous permet d'accompagner la croissance de nos marques, de mieux servir nos clients et d'accélérer la transformation de notre chaîne logistique, notamment sur les sujets de décarbonation. » Laurent Kamiel, Directeur Transformation Supply Chain, PepsiCo France

« La plateforme de Dourges est aujourd'hui un site pleinement opérationnel, conçu pour absorber des volumes importants tout en garantissant fiabilité et continuité de service. Cette inauguration consacre un travail collectif mené avec PepsiCo France, autour d'une organisation logistique robuste et pragmatique. », Éric Hémar, Président d'ID Logistics

LES ÉQUIPES ET LE TERRITOIRE AU CŒUR DES PROJETS

Le site de Dourges s'appuie sur l'engagement des équipes : l'ensemble des collaborateurs du site de Libercourt a rejoint la plateforme de Dourges, assurant la continuité des savoir-faire et la stabilité des opérations. Des formations spécifiques ont accompagné la montée en compétences liée aux nouveaux outils et process.

Par son implantation et ses effectifs, le site contribue pleinement au dynamisme économique du territoire des Hauts-de-France.

Plus de photos à télécharger ici : [XX](#)

Contacts presse

PepsiCo France

PepsiCoFR@edelman.com
Manon Haré - 07.82.96.92.39
Léa Bacqué - 06 83 96 10 57

ID Logistics

Agence Rumeur Publique
Jérôme Saczewski – Mélina Tréhin – Robin Gorizian
Tel. 06 78 54 02 91 - presseidlogistics@rumeurpublique.fr

À propos de PepsiCo

Les produits PepsiCo sont consommés plus d'un milliard de fois par jour dans plus de 200 pays et territoires à travers le monde. En 2025, PepsiCo a généré près de 94 milliards de dollars de chiffre d'affaires net, grâce à un portefeuille complémentaire de boissons et d'aliments pratiques comprenant Lay's, Doritos, Cheetos, Gatorade, Pepsi-Cola, Mountain Dew, Quaker et SodaStream. Le portefeuille de produits PepsiCo compte une large gamme d'aliments et de boissons savoureux, dont de nombreuses marques emblématiques qui génèrent chacune plus d'un milliard de dollars de ventes au détail annuelles estimées.

La vision qui guide PepsiCo est de devenir le leader mondial des boissons et des aliments pratiques en réussissant grâce à pep+ (PepsiCo Positive). pep+ est notre stratégie de transformation globale qui place la durabilité et les hommes au cœur de notre modèle d'entreprise, vise à créer de la valeur et favoriser la croissance, tout en respectant les limites de la planète et inspirant un



changement positif et du durable pour PepsiCo et les communautés dans lesquelles nous opérons. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.pepsico.com et suivez-nous sur X (Twitter), Instagram, Facebook, and LinkedIn @PepsiCo.

À propos de ID Logistics

ID Logistics, dirigé par Eric HÉMAR, est un Groupe international de logistique contractuelle, ayant réalisé un chiffre d'affaires de 3,7 Md€ en 2025. ID Logistics gère plus de 450 sites implantés dans 19 pays représentant 10 millions de m² opérés en Europe, en Amérique, en Asie et en Afrique, avec 50.000 collaborateurs. Disposant d'un portefeuille clients équilibré entre distribution, e-commerce et produits de grande consommation, cosmétiques et mode, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie. Développant, à travers de multiples projets originaux une approche sociale et environnementale depuis sa création en 2001, le Groupe s'est aujourd'hui engagé résolument dans une politique RSE ambitieuse. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris et fait partie de l'indice SBF 120. (Code ISIN : FR0010929125, Mnémo : IDL).