

PepsiCo et Soil Capital s'associent pour accélérer l'adoption de l'agriculture régénérative en France, en Belgique et au Royaume-Uni

- *L'initiative vise à accompagner les agriculteurs dans l'adoption de pratiques régénératives grâce à des outils numériques, des bilans climatiques et des incitations financières.*
- *Les programmes seront systématiquement adaptés aux contextes locaux, en France, en Belgique, au Royaume-Uni et s'étendront sur 14 000 hectares de terres agricoles fournissant des ingrédients clés pour les marques de PepsiCo telles que Lay's et Walkers.*
- *L'initiative soutiendra l'objectif renforcé de PepsiCo en matière d'agriculture régénérative, qui vise à favoriser l'adoption de pratiques restauratrices ou protectrices sur 4 millions d'hectares (10 millions d'acres) dans le monde d'ici 2030.*

Colombes, le 21 octobre 2025 – PepsiCo et Soil Capital annoncent un partenariat stratégique de long terme visant à accélérer l'adoption de l'agriculture régénérative auprès des producteurs de colza en France, en Belgique, et au Royaume-Uni.

Cette initiative offrira aux agriculteurs de la chaîne d'approvisionnement de PepsiCo en Europe l'accès à l'expertise et aux outils de Soil Capital pour mettre en œuvre des pratiques plus durables, telles que la réduction des intrants de synthèse au profit d'engrais organiques et la culture de couverts végétaux. Ces efforts permettront d'améliorer la santé des sols, d'optimiser l'utilisation de l'eau, de prévenir la dégradation des terres et de réduire les émissions de gaz à effet de serre, tout en garantissant un approvisionnement durable en ingrédients essentiels pour des marques phares comme Lay's et Walkers.

Le programme couvrira 14 000 hectares de terres agricoles, aidant les agriculteurs à faire face aux défis locaux, tels que les fortes précipitations, observées en France en 2024, et le compactage des sols au Royaume-Uni.

En adaptant les solutions aux contextes locaux, ce partenariat vise également à réduire les barrières financières et structurelles, qui freinent l'adoption de pratiques agricoles régénératives. Le programme prévoit des incitations financières pour soutenir les coûts liés à l'adoption de pratiques comme la réduction du travail du sol, la culture de couverts végétaux et la fertilisation organique. Les agriculteurs bénéficieront également d'un accompagnement agronomique professionnel tout au long de leur transition, ainsi que d'un accès à des outils numériques pour suivre leur empreinte carbone.

La première phase de cette collaboration a déjà démontré des bénéfices environnementaux tangibles :

- Les agriculteurs situés en France et au Royaume-Uni ont réduit leurs émissions de gaz à effet de serre de 38% et 36%, respectivement.
- L'adoption des couverts végétaux est passée de 49 % à 65 % en France et de 22 % à 34 % au Royaume-Uni, améliorant la matière organique des sols et leur capacité de rétention d'eau.
- L'utilisation d'engrais minéraux phosphatés a diminué de 50 % parmi les agriculteurs participants en France, réduisant ainsi leur impact environnemental.

« Les agriculteurs sont au cœur de notre système alimentaire, et l'agriculture régénérative est essentielle pour renforcer la résilience de nos approvisionnements, protéger l'environnement et soutenir les agriculteurs" dit **Archana Jagannathan, Directrice du développement durable chez PepsiCo Europe, Moyen-Orient et Afrique.** « Pour généraliser ces pratiques, il faut des solutions pratiques et adaptées aux défis à l'échelle locale. En collaborant à toutes les étapes de la chaîne de valeur, nous pouvons lever les obstacles, accélérer l'adoption de meilleures pratiques et accomplir des progrès significatifs, en réduisant les émissions associées et en garantissant la disponibilité de nos ingrédients clés. »

Chuck de Liedekerke, PDG de Soil Capital, a commenté : « PepsiCo et Soil Capital se sont réunis autour d'une ambition commune : faire de l'agriculture régénérative la norme, et non l'exception. Ce partenariat repose sur la priorité donnée aux agriculteurs et sur la volonté de transformer le système alimentaire à grande échelle et rapidement. Appuyé par la science et des bénéfices environnementaux mesurables, nous nous réjouissons de soutenir cette transition ensemble. Elle est essentielle pour assurer des chaînes d'approvisionnement agricoles résilientes et repenser la relation entre l'alimentation, la gestion du territoire et la nature au sein de notre société. »



Le programme repose sur un système numérique de suivi, de reporting et de vérification (MRV) utilisant la technologie satellite et des modèles avancés pour suivre les émissions de gaz à effet de serre et le stockage du carbone dans les sols. Cela garantit une transparence totale et des données précises permettant aux agriculteurs et aux entreprises de mesurer et d'affiner l'impact de leurs actions.

Pascal Moreau, agriculteur en France : « Après 35 ans à cultiver les mêmes 300 hectares de terres, j'ai vu mon sol s'éroder et se compacter jusqu'à ce que les champs s'affaissent de 20 cm en dessous de la route. Un changement était nécessaire, mais le coût de l'adoption de pratiques plus durables semblait hors de portée pour un agriculteur seul. Avec le bon soutien, j'ai toutefois pu transformer mon approche de l'agriculture. Trois ans plus tard, je suis fier de dire que ma ferme stocke désormais, plutôt qu'elle n'émet, une tonne de CO₂e par hectare, et je peux constater la différence dans le sol chaque jour. »

Ce partenariat souligne l'engagement commun de PepsiCo et de Soil Capital à construire un système alimentaire plus durable, tout en garantissant que les agriculteurs reçoivent le soutien nécessaire pour adopter des pratiques agricoles plus régénératives. L'initiative soutiendra l'objectif renforcé de PepsiCo en matière d'agriculture régénérative, qui vise à favoriser l'adoption de pratiques restauratrices ou protectrices sur 1,4 millions d'hectares dans le monde d'ici 2030, après avoir déjà atteint 1,4 millions d'hectares en 2024.

Contexte supplémentaire

- Le partenariat Soil Capital avec PepsiCo Europe se concentrera sur la France et la Belgique, sur quelque 7 000 hectares de terres utilisées pour la culture du colza par plus de 50 agriculteurs.
- Au Royaume-Uni, le partenariat entre PepsiCo et son fournisseur Cefetra portera également sur la culture du colza, avec un périmètre de 7 000 hectares impliquant plus de 20 agriculteurs.

À propos de PepsiCo

Les produits PepsiCo sont consommés plus d'un milliard de fois par jour dans plus de 200 pays et territoires à travers le monde. En 2024, PepsiCo a généré près de 92 milliards de dollars de chiffre d'affaires net, grâce à un portefeuille complémentaire de boissons et d'aliments pratiques comprenant Lay's, Doritos, Cheetos, Gatorade, Pepsi-Cola, Mountain Dew, Quaker et SodaStream. Le portefeuille de produits PepsiCo inclut une large gamme d'aliments et de boissons appréciés, dont de nombreuses marques emblématiques qui génèrent chacune plus d'un milliard de dollars de ventes au détail annuelles estimées.

La vision qui guide PepsiCo est de devenir le leader mondial des boissons et des aliments pratiques en réussissant grâce à pep+ (PepsiCo Positive). pep+ est notre transformation stratégique globale qui place la durabilité au cœur de notre stratégie d'entreprise, visant à stimuler la croissance et à construire un avenir plus solide et résilient pour PepsiCo et les communautés dans lesquelles nous opérons.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.pepsico.com et suivez-nous sur X (Twitter), Instagram, Facebook et LinkedIn @PepsiCo.

À propos de Soil Capital

Fondée en 2013, Soil Capital est une entreprise certifiée B Corp dont la mission est d'aider les agriculteurs et les industriels dans la transition vers une agriculture régénérative et durable. Présente en France, en Belgique et au Royaume-Uni, Soil Capital a développé un programme d'intelligence agronomique qui accompagne les agriculteurs et les entreprises qui s'engagent pour l'amélioration de la santé des sols, l'adaptation au changement climatique et le renforcement de la sécurité alimentaire.

Pour les agriculteurs, il combine incitation financière directe, accompagnement agronomique personnalisé et plateforme digitale de collecte et d'analyse de données. Cette approche engage durablement les agriculteurs dans la transition tout en offrant aux entreprises la transparence et la traçabilité nécessaires à une comptabilité carbone fiable de leurs filières. La méthodologie respecte les exigences FLAG de l'initiative Science Based Targets (SBTi), aidant les entreprises à réduire leurs émissions de scope 3 et à atteindre leurs objectifs de développement durable. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.soilcapital.com.

Contacts presse :

Service de presse PepsiCo France

Manon Haré : 07.82.96.92.39

Léa Bacqué : 06.83.96.10.57

pepsiCoFR@edelman.com

PepsiCo

Kate Dunn : +44 (0)79 0926 6960

kdunn@headlandconsultancy.com

Soil Capital

Maud Lesure : +32 486 56 98 14

m.lesure@soilcapital.com